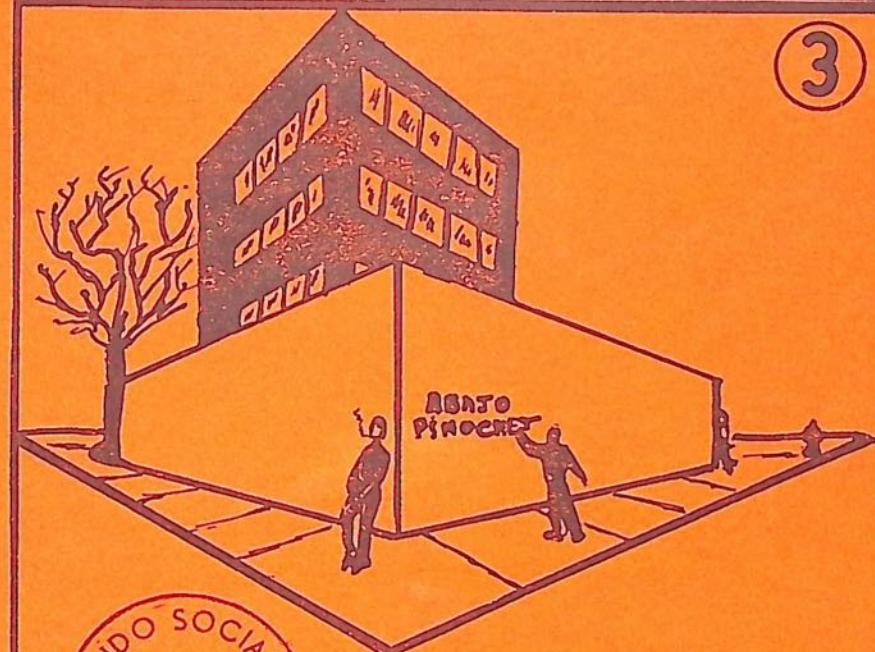


AGITACION Y PROPAGANDA

Departamento Nacional de AGIPRO

3



INDICE

Págs.

PRIMERA PARTE : TEORIA PROPAGANDISTICA

I.-	La ideología y la Propaganda	1
II.-	La Ciencia Propagandística	2

SEGUNDA PARTE : REGLAS PROPAGANDISTICAS

I.-	Regla de la persistencia y de la resistencia	5
II.-	Regla de la Unanimidad y del contagio psíquico de las masas	6

TERCERA PARTE : TECNICAS PROPAGANDISTICAS

I.-	Realización de un Plan de Propaganda	9
II.-	Medidas de Seguridad a implementar en cada caso	13

CUARTA PARTE : TECNICAS DE REPRODUCCION

I.-	Rayado con "Pintura Spray"	16
II.-	Teoría y Práctica de Serigrafía y del Silk-screen	17

QUINTA PARTE : CAMPAÑA NACIONAL DE AGITACION Y PROPAGANDA.

I.-	19 de Abril y 1º de Mayo	40
-----	--------------------------------	----

PRIMERA PARTE : TEORIA PROPAGANDISTICA.

A.- LA IDEOLOGIA Y LA PROPAGANDA.

Ideología y clases sociales.- Según Marx, la ideología dominante siempre corresponde a la clase dominante, ello tiene su razón fundamental en el hecho de que en la reproducción de ideas de los individuos, tiene influencia directa la clase dominante, y las relaciones de explotación que ella ha creado. En síntesis, cada día de explotación reafirma ideológicamente a los explotadores. Pero, la clase obrera posee su propia ideología, la "ideología espontánea", la cual podrá librarse de la dominación de la ideología de la burguesía, sólo con la ayuda delmarxismo-leninismo. Louis Althusser explica que la fusión del marxismo con la ideología espontánea del movimiento obrero representa el fenómeno más importante y prodigioso en la historia de la humanidad, pues permite, no tan solo la implantación de la sociedad socialista, sino que una comprensión y explicación científica y filosófica justa de todos los problemas que se le presentan a la sociedad y al hombre.

Ideología y Propaganda.- La burguesía influye sobre el proletariado por medio de su ideología, aprovechando la circunstancia de que éste (el proletariado), generalmente plantea sus luchas reivindicativas sin entrar en contradicción con los pilares y bases fundamentales del sistema. A ello se debe que la lucha económica de los trabajadores es, generalmente, aceptada y reconocida justificadamente por el capitalismo. La influencia de la burguesía en el movimiento obrero tiene su expresión práctica en el sindicalismo amarillo y en las corrientes socialdemócratas de los partidos obreros, los cuales no plantean la extinción de la propiedad sobre los medios de producción y, lo reemplazan por una simple modernización del capitalismo. También es una expresión de la burguesía en el movimiento obrero, las diversas formas de ultraizquierdismo que intenta suplantar el papel histórico del movimiento obrero y de masas.

La propaganda cumple, entonces, el papel de difun-

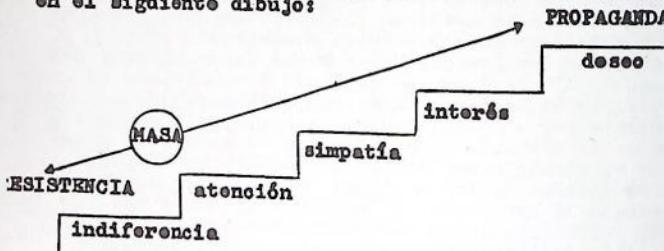
dir en las masas y muy particularmente en la clase obrera, la naturaleza auténtica de la explotación. Edifica sobre una base racional y científica a las masas sobre el papel que juega el hombre en la historia. Para ello, la propaganda, opera en dos niveles básicos de la existencia humana: la material y la vida espiritual del hombre.

B.- LA CIENCIA PROPAGANDÍSTICA.

La propaganda influye sobre el carácter humano haciendole pasar desde la indiferencia hasta la aceptación, atravesando seis sucesivos estados que obligan a la propaganda a preparar toda una serie de materiales, con diferentes consignas si se trata de una campaña completa, o a una sola si se trata de una campaña simple (coyuntural). Se deben reunir las siguientes seis condiciones:

- a) Despertar la atención.
- b) Retener la atención,
- c) Inspirar el interés.
- d) Crear el deseo.
- e) Inspirar simpatía, y
- f) Hacer producir un acto voluntario.

Estas condiciones están gráficamente demostradas en el siguiente dibujo:



- a) **Despertar la atención:** Un panfleto, volante, etc., será mejor cuanto más rápidamente logre despertar la atención de la masa teniendo siempre en cuenta el medio de comunicación de masas que se utilice.

Despertar la atención es la primera cualidad que debe poseer todo material propagandístico, ya que fomentando la atención es como nuestra palomita (por ejemplo), inicia en el ánimo de la masa un ambiente favorable de disposición para examinarlo, leerlo y comentarlo.

El efecto sugestivo consiste en dotar a la propaganda de los elementos que por sí solos atraigan la atención. Una ilustración que sirva de resumen a las argumentaciones de la palomita, el empleo de un personaje (logotipo), como protagonista de toda la campaña de propaganda, son medios empleados para atraer la atención. La novedad del medio propagandístico que se utilice, también atrae la atención de la masa, acompañado de una relativa proliferación de nuestras palomitas; que cualquier sector que visite un determinado individuo existan, por ejemplo, panfletos, ello también le atraerá su atención.

- b) **Retener la atención:** Es necesario que la propaganda, una vez despertada la atención de las masas, por tales o cuales argumentos, la retenga, para grabar las ideas favorables en su memoria. Despertar la atención es solamente el primer paso de la propaganda.

Para obligar a la masa a que retenga la atención, es necesario que se tenga siempre presente que ésta, la masa, jamás se esfuerza por recordar un volante; por el contrario la indiferencia con que los lee en ciertos casos, es más propicia al rápido olvido que al recuerdo de lo enunciado. Para que se graben en la memoria del que los lee, es necesario:

- que su texto sea breve; basta una palabra de dos sílabas.
- que su pronunciación sea fácil y adaptada a la fonética de la masa a la cual nos dirigimos.
- que sea original.
- que tenga relación con las ideas agitadas.

Podemos concluir afirmando que la propaganda debe ser "amena", contener una frase, una consigna o slogan, que se haga por si sola popular, de esta

forma se estimulará a las masas para que recuerden y retengan las ideas, que se agiten.

- c) Estimular el interés: toda propaganda debe ser interesante, debe estimular el interés de quien está afecto a ella, de no poseer esta cualidad, es tiempo perdido lo que se haga.

Para estimular el interés, por ejemplo, es necesario poner de manifiesto los defectos de las políticas de la dictadura, se argumentará y exhibirá lo menguado de sus logros, se pondrá de manifiesto sus contradicciones e incongruencias. Cuando hablamos de las alzas, debemos poner de manifiesto sus efectos posteriores: los problemas que acarrea a la niñez, al desarrollo de la juventud, los efectos sobre el desarrollo de la inteligencia al no consumir los alimentos adecuados al no poseer la medicina necesaria, el no poder tener acceso a la educación. ¿Qué le puede esperar, entonces, a las generaciones venideras?

Las sensaciones que deben despertarse pueden ser de orden moral, político, económico, social, etc., debiendo en uno u otro caso emplear las adecuadas argumentaciones.

Hablarle a la masa en su propio lenguaje, es esencial para que ésta se interese por lo que nosotros les decimos, el más ligero detalle despertará el interés, un logotipo, algún elemento decorativo, la distribución del texto, etc.

- d) Crear la necesidad: Nuestra propaganda debe ser capaz de crearle a la masa una determinada necesidad, que ella en su conjunto, o el hombre, individualmente, lo considere indispensable, legítimo, propio de sí.

La necesidad de emitir su opinión libremente, de defender sus derechos de clase pudiendo ir a la huelga cuando el colectivo lo estime necesario; de reunirse con quienes tienen su misma comunidad de intereses, cuando lo deseé, libre y espontáneamente, etc. Son cuestiones que debe manejar adecuadamente todo propagandista revolucionario.

SEGUNDA PARTE : REGLAS PROPAGANDISTICAS.

I.- REGLA DE LA PERSISTENCIA Y DE LA REPETICION.

La primera condición de una buena propaganda es la repetición incesante de los temas principales, sin embargo, sabemos que una repetición pura y simple, fatigaría en un corto tiempo. Se trata, entonces, de insistir en el "tema central" presentándolo bajo diferentes aspectos, en todos los órganos propagandísticos de la organización, y en formas adaptadas a los diversos públicos que ellos dirigen; para cada público diferente debe existir un matiz diferente.

Concluyendo, tenemos que !Una gran campaña triunfa cuando logrará expandirse en ecos infinitos, cuando consigue que en todas partes se discuta un mismo tema de las más diversas maneras, y cuando establece entre los que la han iniciado y aquellos en quienes ha repercutido, un verdadero fenómeno de resonancia cuyo ritmo puede ser mantenido y amplificado!

Para obtener esta resonancia, es necesario que el objetivo de la campaña corresponda a un deseo consciente de las masas, para poder así lograr el objetivo por la campaña propagandística: "desarrollar la conciencia política de los trabajadores, dar orientación, organizar a la clase y guiarla por los caminos que sea necesario, hasta que esta alcance el poder total".

Pero el problema no es de fácil solución, conducir y desarrollar una campaña propagandística exige que se siga de cerca la progresión de los acontecimientos, que se esté inmerso en el trabajo de masas, que se sepa alimentar, continuamente con informaciones, slogans y consignas nuevas, y que se reanude la campaña en el momento oportuno, bajo una forma diferente, y tan original como sea posible. Una campaña tiene una duración y un ritmo propio; siendo importante la rapidez con que se encuentren nuevas denuncias políticas y nuevos argumentos, de tal forma que cuando nuestros adversarios responden, ya la atención de la masa se ha desplazado hacia otra parte. Sus respuestas sucesivas no lograrán superar la creciente marea de acusaciones, y su único recurso será arrebatarnos la iniciativa, si es capaz de hacerlo, y atacar aún con más rapidez que nosotros.

Finalmente, es necesario recordar, que el texto, el tono y la redacción de toda campaña propagandística debe adaptarse al lenguaje de los sectores sociales a los cuales se dirige. Esto, que parece más que lógico, resulta frecuentemente difícil para los propagandistas de formación intelectual y que no son capaces de hablar el lenguaje de obreros y campesinos.

II.- REGLA DE LA UNANIMIDAD Y DEL CONTAGIO PSIQUICO DE LAS MASAS.

Desde hace mucho tiempo se ha puesto en evidencia la presión del grupo en la opinión individual. Es conocido el hecho que un individuo puede tener, sobre el mismo asunto y, muy sinceramente, dos opiniones diferentes y a veces contradictorias, según sea la opinión de tal o cual dirigente, partido o iglesia; o bien, a título personal. Es claro el hecho que dos opiniones contrarias subsisten en el individuo debido a las contradicciones que se desarrollan en el sector social donde se desenvuelve, contradicciones que tienen diferentes orígenes.

Es más ejemplificador al respecto el estudio de las sociedades de las abejas, la cual permitió formular a Espinas, una "ley de contagio psíquico". Según él, es el espectáculo del centinela encolorizado lo que desencadena el furor de la colmena. Trotter confirma que un determinado animal, que forma parte de un rebaño, es mucho más sensible a la reacción de los otros especímenes del mismo rebaño, que a los estímulos que pueda recibir exteriormente. Esta ley de la simpatía inmediata se encuentra también en las sociedades humanas, muy particularmente en las sociedades infantiles. Algunos procedimientos de propaganda parecen ajustarse a esta ley del contagio; para provocar el asentimiento, para crear la impresión de unanimidad, se recurre frecuentemente a las manifestaciones y a los desfiles de masas. Siendo muy difícil para un espectador indiferente, cuando dichas manifestaciones son organizadas con abundante implementación propagandística, no ser arrastrados a pesar suyo. El simple desfile de un regimiento, con la banda a la cabeza, ya es bastante para alterar a muchas personas que son consideradas indiferentes y apáticas.

La masa se muestra deprimida, humillada y subyuga-

da, sin confianza en sí misma, es susceptible de ser atraída espontáneamente por aquellos que parecen poseer el secreto de la dicha que le es esquiva; cuando el ejemplo humano es colectivo, su influencia es más grande aún. No hay mejor agente de propaganda que una colectividad de hombres que viven según sus mismos principios, en una atmósfera de fraternidad. Las ideas de amistad, libertad, salud, educación y alegría son el común denominador de todas las propagandas, incluso de la dictadura militar chilena.

La propaganda dispone de toda clases de recursos para crear la ilusión de unanimidad. Por ejemplo, en Noviembre de 1932 los nazis estaban deprimidos; habían perdido dos millones de votos y 34 bancas en el Reichstag. Goebbels, decidió entonces dar un golpe. Concentró toda la propaganda del Partido en las elecciones parciales de Lippe-Detmold, distrito de sólo 150.000 habitantes. Los ases del partido, uno tras otro, contribuyeron a trabajar metódicamente el distrito. La maniobra tuvo éxito y los nazis triunfaron. La opinión pública creyó que había habido un vuelco en la tendencia general y que se había desencadenado un verdadero alud hitleriano. Los banqueros e industriales volvieron a financiar a los nazis.

Sin ir tan lejos y volver tantos años al pasado, analícese las elecciones complementarias de Curicó, O'Higgins y Valparaíso y véase sus efectos en la opinión pública, en las capas medias y en el ulterior desarrollo de las organizaciones populares (el reclutamiento de nuevos trabajadores e intelectuales disminuyó ostensiblemente después de aquellos resultados).

Los dirigentes políticos, gremiales, artistas, científicos y deportivos de renombre, también desempeñan un papel en esas ocasiones, es un papel de "personalidades nacionales".

Es necesario dejar claro que el medio de "contagio" más divulgado es, con toda certeza, la manifestación de masas, se trate de un desfile, concentración o de un simple mitin. Siendo relativamente fácil discernir qué tipo de elementos hay que utilizar para integrar, en un cuerpo único, a toda la multitud, a toda la masa que asiste:

1. Las Banderas, estandartes y ornamentos.— Crean un decorado imponente, con tanto más poder de exaltación

- según sea el color dominante, el cual es generalmente el rojo, cuyo efecto fisiológico ha sido anteriormente subrayado.
2. Los Emblemas e Insignias..- Los cuales se reproducen en muros, banderines, y que se encuentran también en los brazaletes y en las solapas de los adeptos, produce un doble efecto: fisiológico inmediato de fascinación el primero, y casi religioso el otro; porque estos símbolos contienen una significación profunda, como si por si solos poseyeran el poder de reunir grandes cantidades de masas en torno a ellos, en una suerte de culto ritual.
3. Los impresos e Inscripciones..- Sintetizan la política del partido en consignas y slogans, repetidos permanentemente en los discursos y en los gritos de combate de los asistentes.
- 4.- Los Uniformes..- Completan la decoración, y sobre todo, crean una atmósfera de heroísmo.
5. La Música..- Contribuye enormemente a ahogar al individuo en la masa y a crear una conciencia común. Su poder sugestivo se ejerce en la vida psíquica letante, vale decir, en un conjunto de instintos y de tendencias que son comunes a todos los hombres. De ahí la explicación que la música sea especialmente apta para crear en la masa, más allá de sus divergencias individuales, estos colectivos en los que se mezclan y confunden tendencias semejantes adormecidas. Un himno, canto simbólico del Partido o de la nación, o el canto colectivo, son el medio más seguro de fundir una gran masa en un solo bloque, y de inspirarle el sentimiento de que ella constituye un solo ser. Bandas, himnos, cantos, gritos, son los ingredientes esenciales del delirio de la multitud.
6. Proyectores y Antorchas. Ellos aumentan la fascinación si es de noche, y contribuyen a crear una atmósfera religiosa. El fuego, según modernos estudios, han demostrado que provoca diversas y profundas ensoñaciones en el hombre, causa un efecto exaltante y terrorífico al mismo tiempo. Un ejemplo de ello son los desfiles de masa hitlerianas, realizados con antorchas en sus manifestaciones nocturnas.
7. Otros elementos utilizados..- Los saludos, el diálogo con los asistentes, etc. constituyen esa gimnasia revolucionaria que deben poseer los conductores de masas.

TERCERA PARTE : TECNICAS PROPAGANDISTICAS.

I. REALIZACION DE UN PLAN DE PROPAGANDA.

Todo Plan de Propaganda consta de 4 etapas sucesivas, a saber son:

- Investigación y análisis,
- Preparación,
- Ejecución y control, y
- Evaluación, crítica y auto crítica.

Investigación y análisis.-

1.- Análisis de la coyuntura política:

- Correlación de fuerzas.
- Estado del movimiento ascensional espontáneo de masas.
- Determinación del objetivo táctico.
- Determinación de la tarea central de la etapa.
- Ánalisis de las informaciones recogidas en los Frentes de Masas.

2.- Análisis de los frentes de masas donde se operará:

- Correlación de fuerzas.
- Inquietudes, planteamientos, temores, etc.
- Elementos que movilizaría a cada F. de M.

3.- Análisis de la fuerza activa que operará:

- Miembros del C.R. asignados al trabajo de la campaña.
- Estimación del número de Seccionales que operará
- Estimación del número de militantes que trabajará
- Estimación del nivel de influencia promedio cada militante, cantidad de medios propagandísticos a entregar a cada militante, etc.
- Estimación del trabajo que realizará cada uno de los equipos especializados del C.R. y de las Seccionales.

4.- Análisis de los medios disponibles para la campaña:

- Medios económicos en el C.R. y en cada una de las seccionales.
- Medios de reproducción disponibles en el CR y Seccional.

- a) Posibles cantidades a reproducir, de acuerdo a la fuerza activa que operará y a la capacidad de reproducción del C.R. y de las Seccionales.
 - d) Materiales disponibles para la campaña.
- 5.- Análisis de las posibles consignas y slogans a utilizar:
- a) De acuerdo a la correlación de fuerzas.
 - b) De acuerdo al objetivo táctico y a la tarea central fijada a la etapa.
 - c) De acuerdo al estado del movimiento ascensional espontáneo de masas, en sus diferentes frentes.
 - d) De acuerdo a las inquietudes de las masas, sus temores y esperanzas, los elementos que la movilizarían, etc.
- 6.- Análisis de la situación operativa, sitop.:
- a) Investigación y determinación de las zonas de mayor concentración proletaria.
 - b) Determinación, por orden de importancia, de las más importantes industrias. Correlación de fuerzas, cantidad de trabajadores, ubicación, horarios de trabajo, accesos, movilización al lugar, etc.
 - c) Determinación de las más importantes poblaciones, idem. a la letra anterior.
 - d) Determinación de los más importantes locales educacionales, idem a lo anterior.
 - e) Determinación de los más importantes locales gremiales, clubes deportivos, parques, cines, estadios, otros lugares de concentración de masas, idem a los anteriores.
 - f) Ubicación de los datos recogidos, en un plano.
 - g) Estudio de la represión, de sus lugares de trabajo fijos (comisarías y cuarteles, etc.), sus sistemas de vigilancia, horarios, trayectos, mé todos para burlarlos, etc.
 - h) Traspaso a un plano de la información anterior.
 - i) Investigación de los lugares de acceso y retirada de cada uno de los lugares estudiados, locomoción del lugar, horario de la locomoción; tipo de vigilancia de cada lugar, puntos fijos, rutinas, po

- sibles datos de los vigilantes, policías o militares, etc.
- j) Determinación de los lugares altos, tales como edificios o cerros desde donde se pudiese operar, formas de acceso, tiempo en llegar y tiempo en retirarse, posibles sistemas de distribución personal o impersonal adecuado a utilizar en el lugar; demora hasta el más próximo lugar donde haya locomoción, etc.
- k) Anotar los mejores trayectos con sus respectivos tiempos de demoras, elegir posteriormente los más adecuados.
- l) Contrastar la información recogida con la de las Seccionales.

Preparación del Plan.-

- 1.- Determinación de: las consignas a agitar, texto de las palomitas y volantes, texto del panfletos y declaraciones públicas, de los logotipos de las palomitas y estampillas, etc.
- 2.- Determinación de las cantidades de materiales a adquirir, mejores lugares para comprar, etc.
- 3.- Distribución de los materiales.
- 4.- Determinación de los medios de distribución a emplear por cada militante (leer Boletín N° 2).
- 5.- Determinación de los sistemas de distribución que emplearán los núcleos especializados del CR y de las Seccionales, de acuerdo a los lugares elegidos para que estos actúen.
- 6.- Hacer un Plan, minucioso, por cada lugar donde operarán los núcleos especializados de propaganda. Horarios, trayectos, demora en la retirada, tiempo en que operará el artefacto construido especialmente para cada lugar, cantidad de palomitas que irradie, cuánto abarcará, etc. Todo debe prevenirse.
- 7.- En cada plan debe incluirse:
 - a) Plan de seguridad.
 - b) Equipos de "loros" e informantes.
 - c) Plan de contacto permanente con equipos de abogados, para asumir defensa inmediata.
 - d) Casas de seguridad personales, en caso que uno

- de ellos sea detenido, formas de recontacto con el nivel superior e inferior, etc.
- 8.- Determinación final de la cantidad de materiales a distribuir, por los militantes y por los núcleos especializados.
- 9.- Poner al Partido en estado de alerta, rigurosidad en los contactos y en las normas de trabajo y seguridad tanto colectivas como personales.

Ejecución y Control de la Campaña.-

- 1.- Los responsables de la ejecución del Plan General, deben controlar, minuciosamente, todos los detalles previos a los días que se realizará la Campaña.
- 2.- Cada Núcleo del Partido, cada camarada militante debe tener listo y a prueba de críticas, su propio Plan de acción para esos días.
- 3.- Unos tres días antes del comienzo de la campaña, hasta una semana después de finalizada, el Partido deberá permanecer en estado de alerta, lo que significa:
- Rigurosidad en los horarios de los contactos.
 - En lo posible, cada Seccional debe ser informada diariamente de la situación de cada uno de sus Núcleos.
 - Durante todo el periodo fijado el C.R. deberá tener una información diaria de los sucesos en cada una de las Seccionales; el estado de la represión, número de detenidos, medidas tomadas, etc.
 - La infraestructura del CR y de las Seccionales, Departamentos y equipos de trabajo, deben utilizar el mismo método.
 - A la detención de cualquier compañero deberá protegerse y sumergir a todos los c. de la organización que el detenido pueda delatar, ya sea su propio Núcleo o equipo de trabajo, el c. que lo integró al trabajo, etc. Hasta que se sepa con certeza qué pasos está dando la represión al respecto; y, tal vez, qué habló el compañero detenido.
 - Intertanto se deberá informar al C.C., a la Vicaría de la Solidaridad, a sus familiares más cercanos y al equipo de abogados del Partido.

Evaluación, Crítica y Auto-crítica.-

- 1.- Se deberá estudiar los efectos de nuestra propaganda

- en cada uno de los frentes de masa donde se utilizó, el pensamiento en los individuos, críticas recogidas, los defectos captados, fallas o posibles filtraciones recogidas, cualquier elemento que pueda ser de utilidad a la organización para mejorar su trabajo, su propia seguridad, su capacidad de interpretación de la masa, etc.
- 2.- Cada Núcleo del Partido, cada equipo de trabajo de las Secc. y del C.R. deberá rendir su propio informe evaluativo y autocritico.
- 3.- Despues de lo anterior, el C.R. estará en condiciones de elaborar un informe real y objetivo sobre los resultados de la Campaña de Agitación y Propaganda realizada en su circunscripción.
- 4.- Despues del resultado final de los análisis realizados, los Núcleos, Seccionales y C.R., deberán dar comienzo a sus propios ajustes. Remover o cambiar de lugar a los c. quemados, irresponsables o incapaces; promover a los más capaces, responsables e idóneos.
- II.- MEDIDAS DE SEGURIDAD A IMPLEMENTAR EN CADA CASO.**
- 1.- En la reproducción de materiales:
- Debe tenerse cuidado en no llamar la atención del vecindario cuando se trasladen los materiales destinados a la reproducción.
 - Cuando se esté trabajando y se produzcan ruidos no conocidos o familiares a los vecinos, se deben camuflar con otros tales como una radio, un todadisco, una llave de agua corriendo, etc.
 - Una vez finalizada la reproducción se debe cuidar de no dejar nada sucio, ninguna mancha de tinta debe quedar en el piso, en la pared o toallas. Los papeles y huaipes residuantes deben destruirse.
 - Los camaradas, al abandonar el lugar, deben salir con sus manos y vestimentas, absolutamente limpias.
 - Los paquetes donde se transporten los materiales ya reproducidos deben estar bien hechos y fuertemente amarrados; sin manchas comprometedoras.
 - Los elementos usados en la reproducción deben quedar limpios y convenientemente guardados.
 - Siempre, un c. del equipo de reproducción, no debe estar en el lugar de trabajo. Será él quien comunicará al nivel superior si el equipo fuese detenido. Debiendo a esto último, es necesario que un c., al final

lizar la reproducción, informe o dé la señal de normalidad

h) Lo anterior es necesario realizarlo, cuando cada equipo comienza o finaliza su trabajo.

2.- En la distribución de los materiales:

a) Los camaradas responsables de la distribución deben, al dirigirse al lugar de la entrega y al regresar de él, dar a sus superiores la señal de normalidad acordada.

b) Los Núcleos, al distribuir parte de los materiales en tregados, por el sistema postal, deben tener cuidado de no comprar grandes cantidades de sobre en un mismo lugar, igualmente al adquirir estampillas. Por otro lado, al utilizar sobres, no hacerlo con aquellos de buena calidad, ya que son muy lisos y, por lo tanto quedan las huellas dactilares marcadas en ellos.

c) Los camaradas, al distribuir materiales por los sistemas mano a mano, puerta a puerta, en los baños, cines, micros, estadios, etc., deben distribuirse en los lugares adecuados para la vigilancia. Si los c. fuesen sorprendidos infrantis, será uno de los "locos" el que comunicará su detención al c. del nivel superior. Si sólo fuesen sorprendido por un trabajador o poblador "cooperador" de la dictadura, deberá amedrentársele con los peores epítetos y mayores sufrimientos si abre la boca.

d) Aquellos c. que lancen propaganda desde vehículos en marcha, también deberán hacerlo en equipos. Si es en una micro, uno lanza y los otros vigilan; si es en un vehículo particular, uno lanza y otros vigilan en otro vehículo. Al finalizar y al comenzar la operación se debe dar la señal de normalidad.

e) Aquellos c. que utilicen, para la distribución, sistemas impersonales como pólvoras lentes u otros artificios de tiempo, deberán regirse estrictamente por los tiempos previamente calculados. Debe tenerse cuidado que el artefacto funcione cuando los c. están en las cercanías del lugar, por otro lado, el lapso de tiempo no debe ser muy largo, ya que está el riesgo que nuestro artefacto sea sorprendido antes de que haya funcionado.

f) Aquellos camaradas que realicen propaganda, utilizando métodos escritos tales como rayado métodos escritos tales como rayados con spray, brochas, etc., deben tener un cuidado mayor, ya que si las consignas son largas, el método es más demoroso. Uno o dos c.

rayan y el resto, no menos de tres, vigilan. Al dirigirse a los lugares de rayado y al regresar de ellos se debe dar la señal de normalidad. Es importante que los lugares hayan sido elegidos y estudiados previamente, su importancia visual, su ubicación y su situación operativa, deben primar al elegirlos. Son tres cuestiones que van entrelazadas intimamente.

g) Por último, debe recordarse que cada lugar elegido para distribuir propaganda o para rayar, cualquiera sea el método utilizado, "deben ser fruto de un Plan" y cada uno de ellos debe estar inserto en la Campaña de Propaganda del Partido en esa zona o sector.

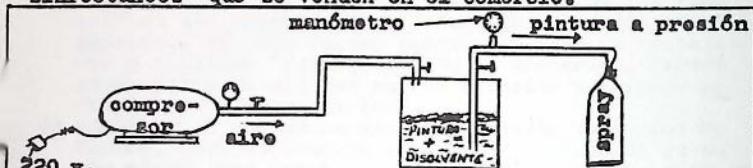
CUARTA PARTE : TECNICAS DE REPRODUCCION.

I.- RAYANDO CON "PINTURA SPRAY".

La pintura spray es un tipo de pintura diluida en algún disolvente o barniz de alto índice de evaporación, tales como:

- Eter	1
- Acetona	5
- Benzol	9
- Tetracloruro de carbono	11
- Gasolina	25
- Otros.	

Esta pintura diluida es introducida, por medio de un compresor, en los estanques. Estos, los estanques, son similares a los "desodorantes", "aerosoles" y "desinfectantes" que se venden en el comercio.



Es conveniente tener presente que, para que la pintura posea un contraste que le permita ser vista desde lejos, debe ser utilizada a no más de 20 cms. de la superficie que se desea pintar. Por otra parte, debe pintarse con movimientos rápidos, sin mantener presionado el botón del estanque de la pintura, ya que el barniz o disolvente se evaporaría con mayor celeridad con que se dota la pintura.

Debe evitarse "repasar" las letras ya que ello significa una pérdida mayor de tiempo y un agotamiento prematuro de nuestro tanque.

Es necesario andar trayendo, dentro de una bolsita de plástico, un algodón o huaipe humedecido en alcohol u otro disolvente, que nos permita limpiarnos las manos en forma rápida.

Teniendo los elementos necesarios, los tanques pueden ser recargables. Deben tomarse precauciones.

1.- Componentes básicos de un equipo Serigráfico.-

- a) Mesa de trabajo: Uno de los elementos más importantes en el taller es la superficie sobre la cual se realizará la impresión. Su altura no debe ser inferior a unos 80 cms.; su superficie deberá exceder unos 30 cms. a los marcos; deberán estar bien iluminadas. Sobre las mesas deben colocarse, con scotch o corchetes, un "mantel" de cartulina, la cual deberá ser destruida al finalizar el trabajo de impresión (ver figura N°1).
- b) Mesa-lavadero: La limpieza de la malla o tamiz y de la base necesitan de un recipiente especialmente apto para la limpieza. Cuando ha finalizado la impresión, se desmonta el marco de la base y se limpia en un depósito, tanque o bañera de plástico, la cual deberá quedar perfectamente aseada, sin manchas de tinta, al finalizar el trabajo (ver figura N° 2).
- c) Caja de Luz: Llamaremos así a un cajón en cuyo interior existen varias luces, uniformemente distribuidas, con el objeto de colocar sobre nuestra "caja de luz" el marco con el tamiz o malla, y observar los desperfectos que puedan haber quedado. Este artefacto no es imprescindible, ya que puede suplirse con una lámpara común y, al poner el tamiz a contraluz, se observarán las posibles fallas (ver figura N° 2).
- d) Cuchillos: Para el corte de los estarcidos, o matrices serigráficas, es muy útil el cuchillo, especialmente aquél utilizado en el pochoir (ver fig. N°7). También es necesario contar con un juego de cuchillos grandes y pequeños, bien afilados; además de algunas agujas de coser y algunos crochet sin punta y afilados, colocados en un mango. (ver fig. N°7).
- e) Rodillos de goma: Estos son necesarios para trabajar bien las tintas en sus mezclas. Se pueden comprar en las casas de artículos fotográficos o, construirlos de una manguera lisa, en cuyo interior se coloca un madero cilíndrico (ver Boletín AGIPRO N°2).

2.- Construcción del Marco.-

La función del marco o bastidor es sujetar y mantener rígida la malla o tamiz. Normalmente fabricare-

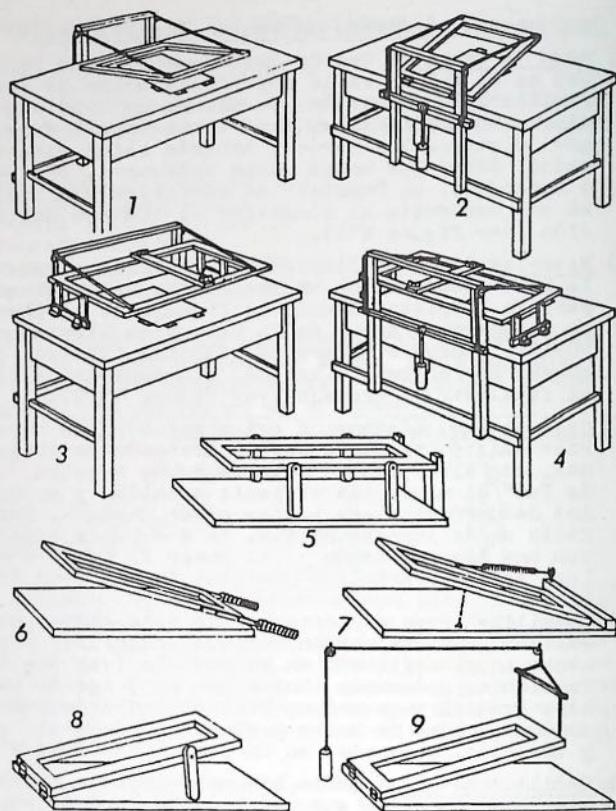
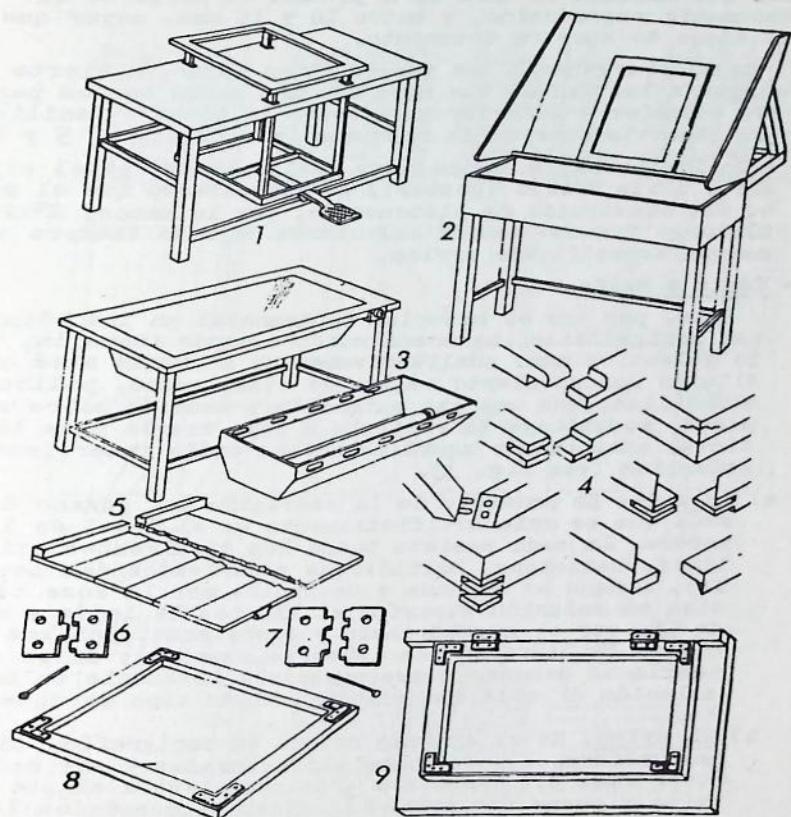


Fig. 1

1 al 5. Diferentes tipos de mesas con marco fijo.
6 al 9. Bases con diversas sistemas para la elevación del marco.

1. Mesa con elevación del marco a pedal. — 2. Lavadero para tamicos. — 3. Mesa de luz. — 4. Diferentes tipos de ensamblado de los ángulos del marco. — 5. Dos tipos de bases móviles para el marco. — 6 y 7. Charnelas o bisagras. — 8. Marco con ángulos de acero inoxidable en los ángulos. — 9. Base con marco fijo.

Fig. 2



mos los marcos de madera, aunque pueden ser construidos de metal.

Los marcos deben ser ensamblados (ver fig. 2), en lo posible con ángulos en las esquinas y, unidos a la base por lo menos por dos bisagras que permitan desmontar lo con facilidad. Todo marco debe tener una dimensiones que excedan en unos 25 a 30 cms. el largo de el documento reproducido, y entre 10 y 15 cms. mayor que el ancho de nuestro documento.

De manera general los marcos deben dejar un cierto margen a los lados, que será aún más ancho en las partes superior e inferior para poner la tinta y facilitar el movimiento de la rasqueta (ver fig. 1, 2, 5 y 6).

En los trabajos comunes que realizaremos, papel oficio o doble oficio (poster), es conveniente que el marco sea construido de listones de, por lo menos, 2" x 2". El largo y ancho deberá calcularse dejando siempre el margen especificado arriba.

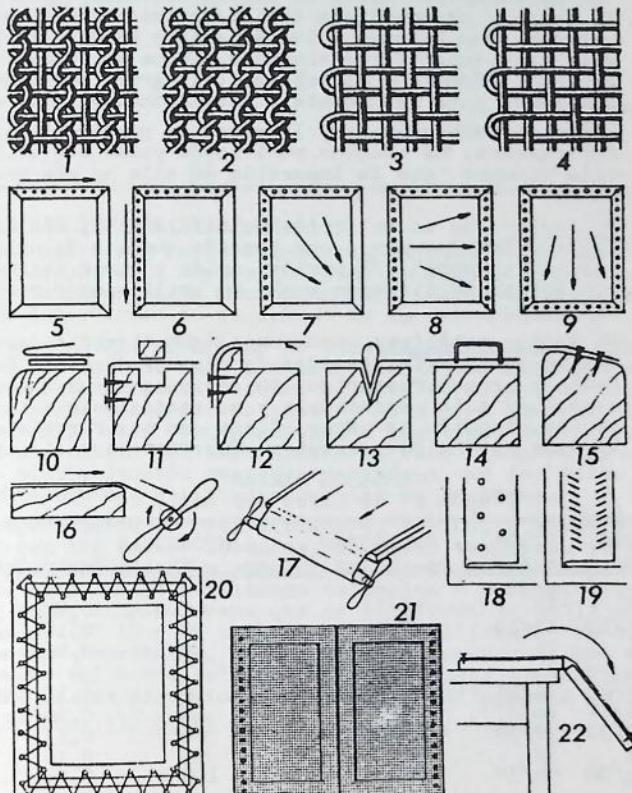
3.- Tamiz o Malla.-

Este, por ser el material fundamental en las técnicas serigráficas, merecerá nuestra mayor atención, tanto selectiva como cualitativamente. El tamiz está constituido por un cierto tejido de seda, nylon, poliéster o metálico, que una vez extendido y tensado sobre el marco, constituye la raticula a cuyo través pasa la tinta, exceptuando aquellas partes donde interviene el estarcido (ver fig. 3).

- La seda:** Es producto de la secreción del gusano de seda que se cría artificialmente en el árbol de la morera. La seda resiste todos los disolventes etílicos, benzoicos, celulósicos y derivados del petróleo, aunque es atacada y destruida por la soda cáustica en solución superior al 1%, por la lejía a más de 5%, por el permanganato y sobre todo, por los ácidos. Es higroscópica (absorbe humedad); antes de usarla es necesario desengrasarla lavándola en una solución diluida que contenga algún tipo de detergente.
- El nylon:** Es el que más se usa en serigrafía, tiene su urdidura y la trama entrecruzadas y sin nudos (ver fig. 3). Tiene una gran resistencia al uso mecánico y posee una menor capacidad higroscópica (absorbe

Tipos de tejidos: 1. Gasa. - 2. Semi-gasa. - 3. Tejido liso o taftán. - 4. Satin-raso. - 5 al 9. Etapas de la fijación de la malla sobre el marco. - 10 al 15. Diferentes medios de fijación de la malla. - 16 y 17. Tensión apalancada o por torniquete. - 18 y 19. Manera de clavar las puntas o grapas. - 20. Tensión por ojetas. - 21 y 22. Tensión simultánea.

Fig. 3



menos agua). Por su calidad de tejido lesox, podrán ser recuperados y vueltos a usar siendo mantenidas la ductilidad y solides que les son características. La elección del tipo de nylon que utilizaremos depende del trabajo que debe realizarse; por ejemplo, un trabajo delicado y con detalles pequeños, debe realizarse con nylon de tejido bastante tupido. El Nytal y el Monyl son tejidos suizos de bastante calidad, son inmunes a los álcalis y ácidos, incluso a las temperaturas elevadas, aunque es vulnerable al ácido fórmico y al acético (vinagre). Se disuelve por fenol y es resistente a los alcoholes y éteres.

Para el desengrasado y limpieza se pueden utilizar detergentes. La bencina purificada puede ser utilizada siempre que la inmersión en ella no sea prolongada.

- c) Poliester: Es un tejido de multifilamento, más resistente a los desgarros por tensión que los de nylon (monofilamentos). El perlón, orlón y otros tejidos sintéticos no difieren mucho en cualidades y resultados.
- d) El tejido metálico: desde hace algún tiempo se utilizan en serigrafía, tejidos de alambre de acero inoxidable y bronce fosfórico. Su costo es mayor, pero su capacidad a la resistencia y su resistencia a los desgarros, también es mayor. Tiene una mayor resistencia al daño por ácidos, agentes atmosféricos y al calor.

TABLA DE MALLAS
(Según N° de hilos por cms.)

Nº	SEDA		NYLON		POLIESTER		METALICAS		
	hilos	cm.hilos	cm.hilos	cm.hilos	cm.	Nº	cm.	diámetro	hilo
0	15	15	15/17		40		0,22		
1	18/19	18/19	18/19		50		0,18		
2	21	21	21		55		0,16		
3	24	24	24		-		-		
4	24/25	24/25	24/25		60		0,17		
5	26/27	26/27	26/27		65		0,16		
6	29/30	29/30	29/30		80		0,13		
7	32	32	32		90		0,10		
8	34/36	34/36	34/36	100			0,09		

Nº	SEDA hilos	NYLON cm.hilos	POLIESTER cm.hilos	METALICAS cm.	Nº	diámetr.hilo
9	38/40	38/40	38/40	110	0,08	
10	43	43	43	120	0,07	
11	45/46	45	45	-	-	
12	48/49	48/49	48/49	130	0,07	
13	51	51	51	140	0,07	
14	54/55	54/55	54/55	150	0,06	
15	58/59	58/59	58	160	0,06	
16	61/62	61/62	61	170	0,06	
17	64	64	64	180	0,055	
18	66	66	-	200	0,050	
20	68	68	68	190	0,055/0,04	
25	73/75/77	73/77	73	200/210	0,05	
-	-	81	77	-	-	
-	-	90	81	-	-	

4.- Montaje y tensado de la malla.-

Esta operación reviste importancia pues el buen estirado y la disposición de los hilos de la malla, que deben estar rectos para que no produzcan deformaciones, son factores que intervienen en la calidad de la reproducción.

El método más elemental de tensado es cortar la malla excediendo en unos 10 cms. por lado las dimensiones del marco; puesto éste firmemente sobre la mesa se coloca el tejido por la parte posterior de aquél y de manera que los hilos de la urdimbre sean bien paralelos a los lados del marco, o sea en el sentido que será movida la rasqueta para transmitir la tinta; también se debe en razón a que los hilos de la urdimbre son más resistentes que los de la trama.

Después de tener bien situado el tejido, clávese con chinches por los cuatro costados, en forma temporal, ya que luego serán retiradas; en seguida se clava el lado superior del marco (ver fig. 3) utilizando tachuelas o corcheteas colocados en forma diagonal para que no desgaren la malla y afirme mejor (Nº 18 y 19 de la fig. 3). Utilizando los dedos o tenazas especiales, se tachelea o corchetea todo el lado derecho del marco, siempre tensando hasta el límite, se prodúce en las direcciones indicadas gráficamente (Nº 5 al 9 de la fig. 3). En el último corcheteado se debe

ejercer la máxima tensión para que el tejido quede perfectamente terso y sin arruga.

Tanto la tachuelas como los corcheteles deben ser colocados bastante próximos, no más de 1 cm. uno del otro y sin que sobresalgan sus cabezas, puestos de manera alternativa, no continua (Nº 18 fig. 3), en dos líneas paralelas para asegurar mejor la malla. Es conveniente colocar entre el marco y la malla una tira de cartulina o papel adhesivo que permita levantar fácilmente del tejido tirando del papel o cartulina, además que impide que los corcheteles queden en la madera y también porque impide o limita el riesgo a la desgarraadura en la tela.

Al finalizar el corcheteado, se corta la tela sobrante y se cubre toda la superficie que fue clavada con una tira de papel Kraft engomado, de manera que la mitad de la tira cubra la malla y la otra mitad la madera, ya que ello ayuda a sustentar mejor el tejido y evita que la pintura escurra por el marco en el curso de la impresión.

Antes de pegar esta tira de papel es necesario que se aplique una capa de goma laca, con una brocha, para asegurar mejor el tamiz y preservarlo. Esta capa de goma laca se aplica en todo el contorno de malla que rodea al marco. Si no se posee goma laca, se puede utilizar otro tipo de goma que sea insoluble en agua y acetona; ahora bien, esta aplicación también se hará extensiva al tamiz unos 2 cms. por los costados (hacia dentro del marco) y unos 5 cms. en los lados cortos, esto se efectúa para evitar que la tinta se escurra o filtre en el curso de la impresión. Para este recubrimiento no debe usarse los barnices celulósicos porque éstos se destruirían al lavar el tamiz con acetona u otros disolventes de tintas en base a acetona.

Después de montada la malla, se lava y desengrasa por ambos lados con agua caliente y detergentes, a una temperatura no mayor de 40°C.

a) Tensión por Cuchillas (Ver Nº 13 de la fig. 3)

Cuando la malla, fijada con chinchas al marco, para que quede suficientemente tensa, se pueden utilizar 4 listones algo más cortos que los lados del marco, se

construyen según figura y, se encajan a manzana de cuñas en el hueco del marco; de este modo la malla quedará bastante tirante.

b) Tensión por Ojetes: (Ver Nº 20 de la fig. 3).

Aunque el método está fuera de uso, es utilizado en los marcos metálicos. Después de cortar la malla de una dimensión algo menor que el marco, se cose por los cuatro lados una tira de lienzo fuerte, insertando cerca de su borde unos ojetes, a una distancia no mayor de 2 cm. Sobre el marco, cerca del canto, son clavadas unas puntas o ganchos a los que se sujetan la malla, al estirarse los cordones, se tensará el tejido.

c) Tensión Simultánea: (Ver Nº 21 y 22 de la fig. 3).

Cuando es necesario construir dos marcos simultáneamente, se colocan sobre la mesa, uno al lado del otro y se corchetean por los lados laterales opuestos (Nº 21). Posteriormente, se les corre hacia la orilla de la mesa (Nº 22), de modo que al quedar uno de los marcos fuera de la mesa, debido a su inercia, estira la malla al máximo.

d) Tensión por Ranuras: (Ver Nº 11 de la fig. 3).

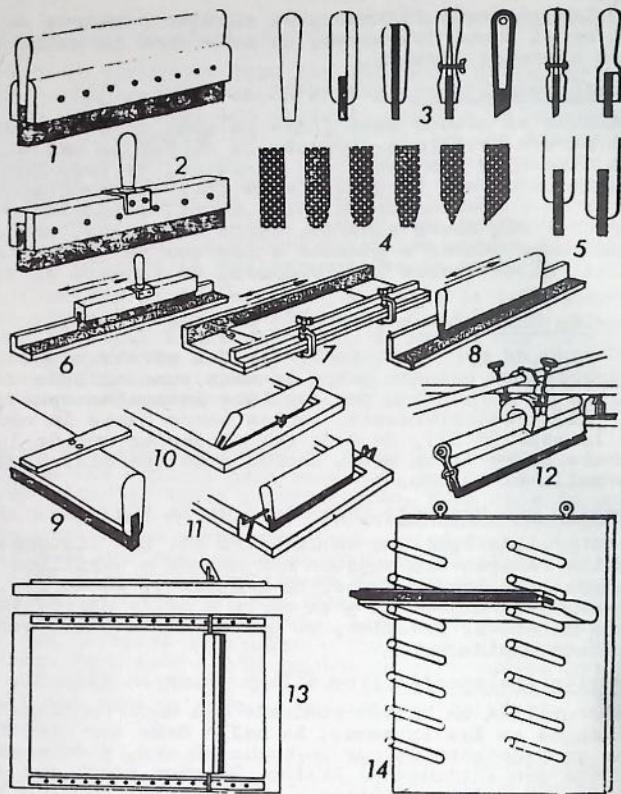
Se procede igual que en la letra a). Los listones en las ranuras son sujetos con clavos o tornillos de madera bien atornillados. En seguida se sacan los chiches que la sujetaban y se corta la malla excedente. Este método es práctico, ya que la malla puede ser desmontada rápidamente.

e) Tensión Apalancada: (Ver Nº 16 y 17 de la fig. 3).

Se utiliza un listón cuadrado con unos torniquetes o mangos en los extremos. La malla debe ser cortada con un excedente de por lo menos 20 cms. y debe ser sujetada con chiches al listón. Se gira hasta que se alcance la máxima tensión y se corchetea según Nº 5 al Nº 9, posteriormente se corta el tejido sobrante.

5.- Construcción de la Rasqueta.-

Ella es una de las herramientas más importantes en serigrafía, por lo tanto debe prestársele especial atención

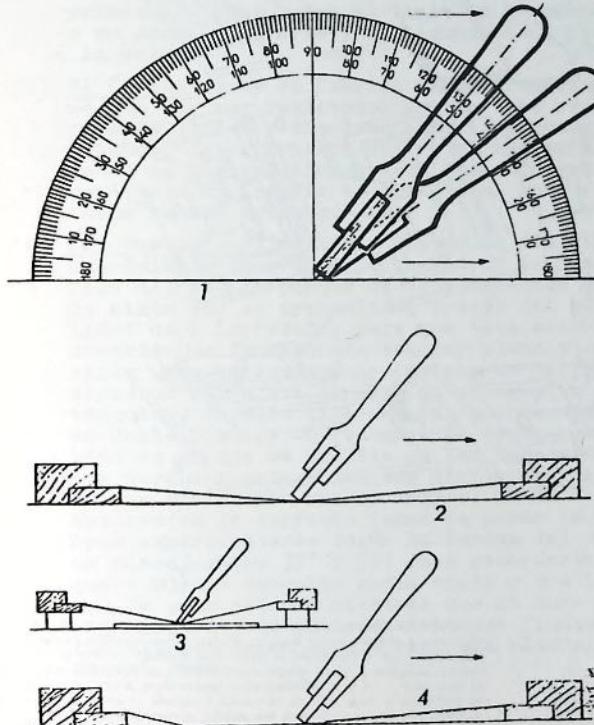


1 y 2. Rasquetas a dos y una mano. 3. Diferentes cortes de rasquetas. 4. Ángulos de corte del caucho. - 5.-Colocación del caucho según los requerimientos de la impresión. - 6 al 8. Diversos sistemas de afilado manual del caucho. 9 al 13. Dispositivos para sostener la rasqueta. 14. Estante para poner y conservar las rasquetas.

Fig. 4

Fig. 5

1. Grados de inclinación de la rasqueta. - 2 y 3. Buen desprendimiento de la malla del plano impreso después del paso de la rasqueta. - 4. Adhesión parcial de la malla después de pasado la rasqueta, por mal ángulo de ésta, presión excesiva o tinta en demasia.



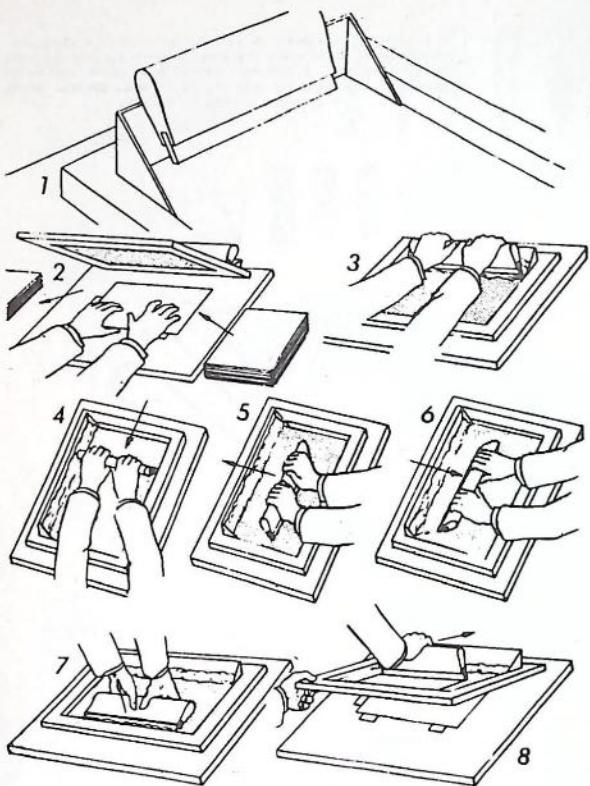


Fig. 6

1. Dispositivo simple que sirve para evitar que la tinta se derrame y penetre entre malla y marco y como apoyo para la rasqueta. - 2. Marcaje en la impresión manual. - 3 y 6. Correcta posición y buen desplazamiento de la rasqueta hacia el operador. - 4 y 5. Movimientos incorrectos. Para eliminar la tinta de la base con la rasqueta teniendo el marco sobre aquella (7), o con el marco levantado, arrastrándola hacia la reserva (8).

consiste en un mango, agarradera o empuñadura de madera, metal o plástico en la que se inserta una hoja de caucho o material sintético que tiene diferentes grados de flexibilidad y según el trabajo, se efectúan los cortes adecuados, aunque el de mayor uso es el rectangular, bien recto o ligeramente redondeado en los cantos. Existen también diferentes modelos de mangos. (Ver N°1 al N° 5 de la fig. 4).

- a) **El Mango:** Hay dos tipos de rasquetas para el trabajo manual; uno de empuñadura para ser manipulado con una sola mano (N°2) y otro para las dos manos (N°1). El primero se pasa sobre el tamiz de izquierda a derecha o en sentido inverso y el segundo de à parte superior a la base.
- b) **El Caucho:** Este se fabrica en diferentes anchos y tiene que ser muy resistente ya que debe resistir la acción de tintas y disolventes, el desgaste natural que produce el ser frotado contra el tamiz, y también los daños de una presión en sentidos diferentes. El que se emplea en serigrafía es sintético, porque el natural tiene escaso aguante.
- c) **Los Cortes o Filos:** (Ver N°4 de la fig. 4). Un requerimiento de gran importancia en la rasqueta es el filo del caucho porque de éste dependen à cantidad de tinta que se transmite a través del tamiz y la calidad de à impresión; para que ésta sea buena es necesario que la rasqueta sea muy plana y sus ángulos estén bien afilados y perfectamente definidos. Los tipos de filos que se usan en serigrafía son 5: rectangular, ángulos ligeramente redondeados, en bisel, en doble bisel y en redondo. El rectangular bien afilado es el que se utiliza en las impresiones corrientes porque imprime bien las distintas grasas evitando que se apelotonen en las tramas. En la fig. 5 podrá observarse la correcta forma de pasar la rasqueta. Debe experimentarse según la dureza del caucho que se posea, entre 35° y 50°. Debe recordarse que una rasqueta blanda deposita mucha tinta y sus impresiones son de poca calidad mientras que la dura produce una capa ligera y se obtienen detalles finos. Las tintas fluidas requieren de una rasqueta blanda, las densas de una dura.

- d) Inserción de la hoja en el mango: La rasqueta más útil es aquella formada por un cuerpo de dos unidades que fijan la hoja de caucho por medio de tornillos; la hoja queda así como si fuera un sandwich y puede ser fácilmente desarmable para su limpieza o cambio. El peso de la hoja de caucho varía entre 7 y 30 mm. y el ancho que va dentro del mango varía entre los 3 y los 6 cm. (Nº 3).
- e) Afilado de la hoja: Ver Nº 4 de la fig. 4 y del Nº 6 al 8. Su filo debe ser muy agudo, liso y nivelado pues lo que cualquier irregularidad tendrá mal efecto en la impresión. El método más elemental para afilar el caucho consiste en dos tabletas de madera unidas en ángulo recto con papel lija en una de sus caras. El corte por guillotina también es utilizado.
- f) Conservación de la rasqueta : (Ver Nº 14 de la fig. 4) Se utiliza una especie de estante que ocupa poco espacio y dispone las rasquetas listas para su uso.
- g) Los Sostenedores: (Ver Nº 9 al 13 de la fig. 4). Para descansar la rasqueta en el curso del trabajo y que se mantenga sin riesgo de caída son utilizados diferentes métodos, muchos de ellos creados por la inventiva personal y la experiencia.

.- Disolventes y Barnices.-

Los disolventes se utilizan por sí solos o mezclados con aceites, resinas y barnices, como adelgazantes o diluyentes de las tintas y también como materiales para la limpieza; cada uno de ellos ejerce una acción específica, tiene su grado de vaporización y olor característico.

En general deben tomarse precauciones en el manejo de estos, ya que su toxicidad y su grado de inflamación los hacen peligrosos.

Los barnices se usan como aglutinante líquido en preparaciones y tintas y, como películas de recubrimiento final de una impresión para proteger a ésta de los agentes externos. Son simples soluciones de resinas en disolventes, como los de goma laca en alcohol, que se

secan por vaporización dejando una película transparente de la resina.

Entregamos a continuación una lista de los principales disolventes, con sus índices de vaporización.

ETER	venenoso y explosivo	1
ACETONA	se mezcla con agua y aceite..	5
BENZOL	viene de la destilación del caucho	9
ACETATO DE ETILO	buen diluyente, olor a fruta..	10
TETRACLORURO DE CARBONO	no es inflamable	11
ALCOHOL METILICO	o metanol, hiere a los 64° C.	15
ALCOHOL ETILICO	es buen disolvente	20
GASOLINA	buen disolvente	25
ACETATO DE AMILO	idem de etilo, esencia de plátano	50
BUTANOL	alcohol butílico, similar al acetato	100
AGUARRAS MINERAL	subproducto del petróleo ...	200
KEROSENE	subproducto del petróleo ...3000	

7.- Estarcidos por el sistema Porchoir.-

Su método es muy simple; partiendo del original, se calca en una hoja de zinc o cobre de 1/10 a 6/100 de mm., o cartulina dura, el texto, consigna o logotipo. Posteriormente se procede a recortar, con cuchillos bien afilados, todos los trazos y sombras por donde deba pasar la tinta. (ver fig. 7).

La operación de recorte se efectúa sobre una mesa plana, sin irregularidades, cubierta por un cartón, el instrumento de corte es llevado como un lápiz y siempre con movimientos hacia el que lo opera, debiendo ser afilado de vez en cuando sobre una piedra de asentar. Durante el transcurso de la impresión conviene limpiar el reverso del porchoir con un cepillo o trapo limpio.

Otro método es el utilizado para reproducir imágenes o caras en cartulinas y cartones de 1, 2 ó más metros. Se procede como sigue: se parte de una foto, la que se sombra y repinta con tinta china, luego se sumerge la foto retocada en una solución acuosa de ferroprusiato de cobre, que lo venden en las casas fotográficas, de este modo se "borra" la imagen de la foto y queda sólo lo "retocado". Esta "nueva foto" se proyecta (con una proyectora) sobre la cartulina en una muralla y con un plomón se sombra todo lo negro

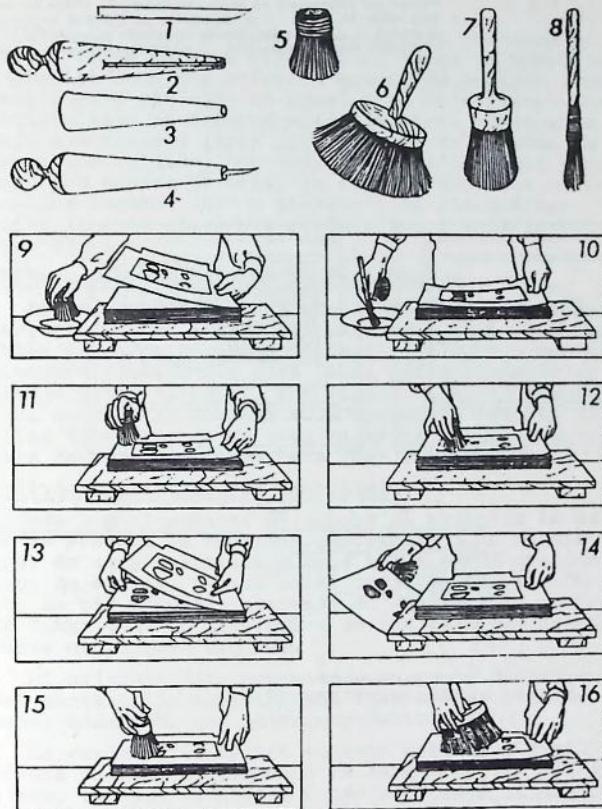
de la nueva foto. Posteriormente se recorta y se reproduce al igual que el porchoir. El pompon bien cargado de tinta se pasa de arriba hacia abajo hasta cubrir todas las partes. También se puede copiar utilizando una "pistola" con compresora, el sistema spray, etc.

8.- Método Directo sobre el Tamiz sin encollar.-

- Se coloca el original sobre la base, pegándolo con cinta adhesiva o scotch; se hace desender el marco, de manera que la figura se vea. Se calca la figura directamente sobre la malla, con una lápiz, pincel o tintaposteriormente, con un pincel suave, se bloquea con cola toda la superficie de la malla que no fue pintada, cuando la cola o goma laca sequen bien y, se observe a través que el tamiz no tiene imperfecciones, se procede a la impresión (ver fig.8).
- Se calca el original al igual que el sistema anterior, pero con tinta litográfica, que se basa en la incompatibilidad del agua con las materias grasas. Posteriormente se desmonta el marco de la base (ver fig.9) y se coloca sobre dos soportes (listones de madera) y se procede a encollar toda la superficie con un pincel o cartón bien recto. La parte del tamiz que contenga esta tinta rechazará la cola -posee agua- y, luego de estar ésta seca y comprobar que no existen fallas, se procede a frotar suavemente el tamiz con algún disolvente, luego, sobre un tiesto, se deja vertir bencina para que ésta arrastre la tinta litográfica depositada sobre la malla. Luego de secarse el marco se coloca sobre la base por medio de las bisagras y se procede a la impresión.

9.- Método Directo sobre el Tamiz encollado.-

- Se separa el marco de la base, se coloca sobre dos soportes, luego y valiéndose de un cartón, se encolla bien toda la superficie del tamiz, por su parte superior. Se deja secar, se monta el marco, una vez seco, en la base; se calca el dibujo sobre el tamiz encollado, luego, con "goma laca coloreada" se pintan todas aquellas partes que no serán luego impresas. Deje que la solución sequen perfectamente. Posteriormente, se desmonta nuevamente el marco de la base y, con una esponja húmeda en agua tibia, se le quita al tamiz las partes encolladas que no fueron afectadas por la goma laca, se repite el proceso de la esponja hasta que desaparezca la cola asentada; se deja secar y se monta el marco en condiciones para la impresión.

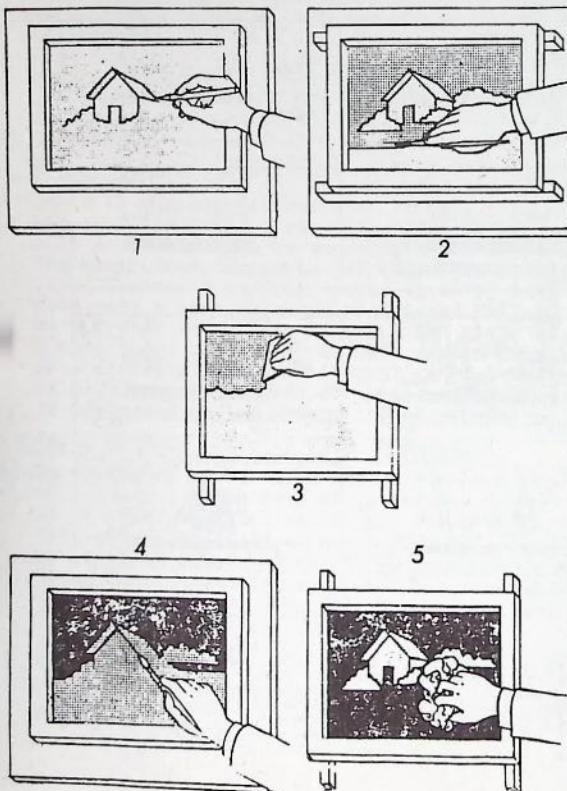


POCHOIR. — 1. Cuchilla. — 2. Mango. — 3. Virola. — 4. Cuchilla montada. — 5 al 8. Diferentes tipos de brochas. — 9. Manera de sostener el estarcido. — 10. Distribución del color con el pompon. — 11. Ajuste del estarcido. — 12. Aplicación de la tinta. — 13. Manera de levantar el estarcido. — 14. Separación de la hoja pintada. — 15. Movimiento de la brocha en redondo para evitar rayados. — 16. Resolución de grandes superficies.

Fig. 7

Fig. 8

Método por bloquedor en tamiz, sin encolar: 1. Calco del dibujo sobre la malla. — 2. Aplicación de almidón en torno al dibujo. — 3. Extensión de cola sobre toda la superficie. — 4. Pintura con el bloquedor. — 5. Eliminación de la cola.



- 35 -

b) Utilizando lápiz o tinta litográfica. Se calca el dibujo con tinta china u otro lápiz, luego se cubre toda la superficie con una solución acuosa de almidón (una cuchara sopera por vaso de agua) y se deja secar. Como el almidón seco es transparente, se pinta nuevamente el dibujo con tinta o lápiz litográfico. En seguida se le espesa con cuidado, por toda la superficie del tamiz, una solución acuosa de cola, la cual se deposita en todos a aquellos lugares que no tienen tinta litográfica. Se le quita la cola excedente según métodos anteriores (ver figura 9).

10.- Método sobre Estarcido de Películas.-

Se pega sobre la base el dibujo, luego se adhiere por la parte inferior (abajo) del marco una película, trozo de plástico grueso o un trozo de papel diamante o mantequilla previamente pintado con goma laca. Posteriormente se calca el dibujo sobre el tamiz, con tinta china; en seguida, se gira el marco y se procede a la operación recorte de todas aquellas zonas por donde deba pasar la tinta, los trozos sueltos se pegan con goma laca (ver fig. 10).

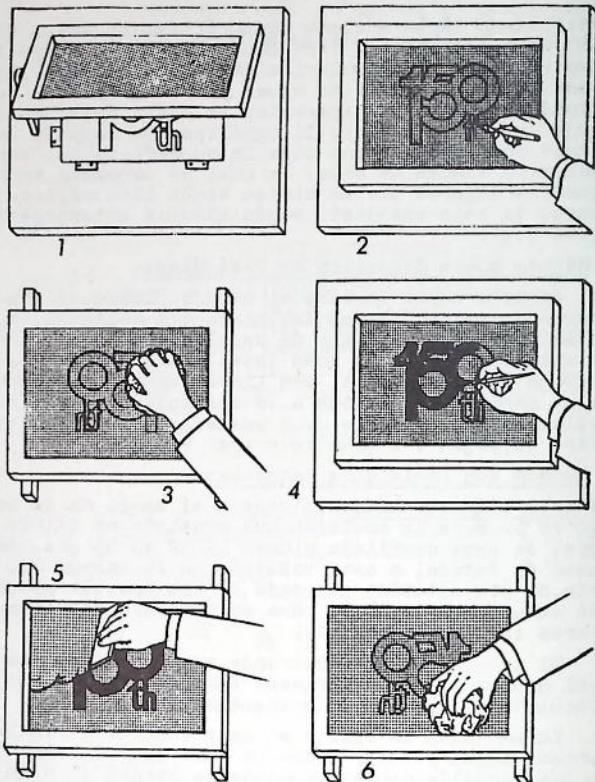
11.- Método con Emulsiones Sensibles.-

a) Método con Bicromato: Se separa el marco de la base, luego se prepara la emulsión que consiste en diluir en 200 grs. de agua destilada a unos 45° C en 35 grs. de Bicromato de Potasa, a esta solución se le agrega 200 grs. de cola de pez diluida; guardada en una botella oscura puede durar unos 10 días; para evitar pérdidas deben prepararse cantidades menores.

El original debe prepararse en papel diamante o papel mantequilla emparafinado (después de pintado) y, en papel Kodalith, que es transparente.

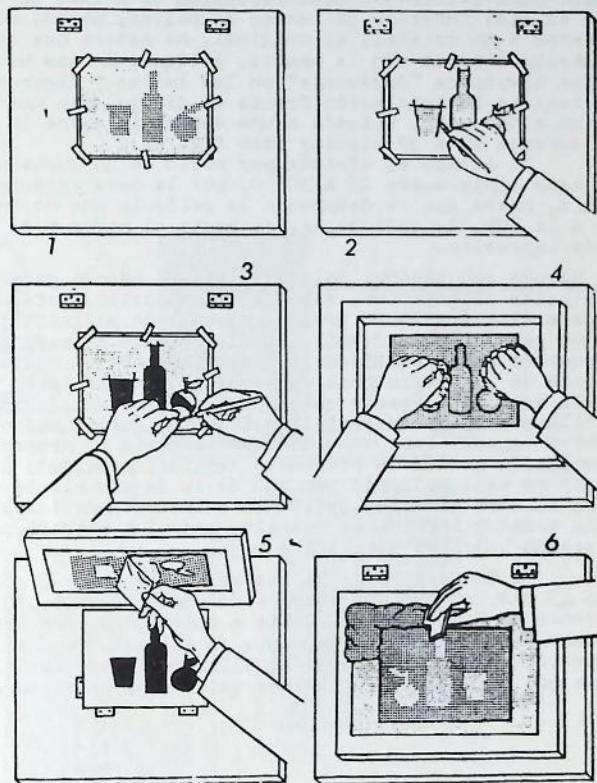
La emulsión se aplica en capa desgada y regular con brocha ancha y suave sobre la cara exterior del tamiz, o sea, aquella opuesta a donde se pondrá el dibujo, y es secada por medio de ventilador. Desde este momento todas las operaciones deberán realizarse en cuarto oscuro y bajo luz roja pues al secar la emulsión, ya es ésta sensible a la luz. A continuación deberá aplicarse una segunda mano de emulsión.

Para la insolación es colocado dentro del marco, en contacto con su cara emulsionada, una plancheta de caucho negro, de manera que entre en estrecho contacto con el



Método a la tinta litográfica: 1. El original es puesto sobre las guías de registro. — 2. Con el tumíz bajado, calco del dibujo sobre la malla con tinta o lápiz litográfico. — 3. Fuera el tumíz de la base y colocando sobre dos listones se encola con almidón toda la superficie. — 4. El dibujo es pintado con tinta-litográfica. — 5. Encolado de la malla. — 6. Disolución de la tinta.

FIG. 9



Estarcidos de películas: 1. Colocación de la película sobre el original. — 2. Reseguido por cuchilla de los contornos. — 3. Separación de los trozos indíleos. — 4. Adherencia de la película. — 5. Eliminación del soporte. — 6. Aplicación de una capa de laca de relleno sobre los lados o márgenes de la película.

FIG. 10

tamiz para evitar así toda reflexión de la luz. En seguida, por el lado inferior del marco se coloca, pegado en forma inversa a un cristal, el original, de manera que quede en contacto directo con la malla, evitando de ese modo cualquier efecto de "doblonaje" en las letras y figuras. Luego se realiza la insolación frente al dibujo, con una lámpara de unos 500 watt, ubicada a una distancia entre 30 y 70 cms. y, durante 20 a 30 minutos (ver fig. 11).

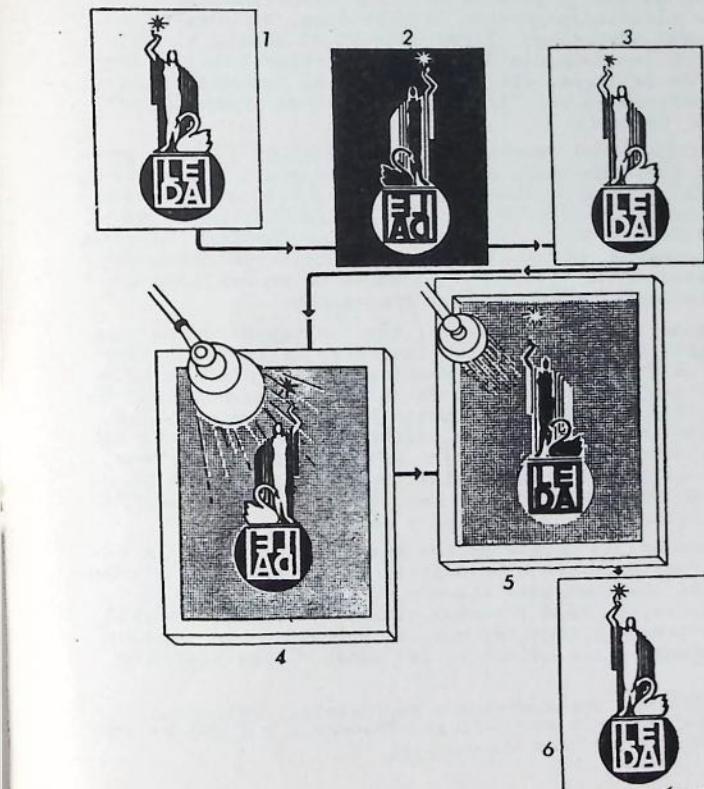
El lavado se efectúa por medio de un duchado suave de agua tibia entre 25 a 30° C, por la cara exterior del tamiz, hasta que se desprenda la película que no fue afecta a la luz. Se deja secar, se monta el marco y se procede a la impresión.

b) Método con Alcohol Polivinílico: El método general es similar al anterior, salvo en la emulsión. Esta se prepara disolviendo 30 grs. de alcohol de polivinílico en 300 grs. de agua destilada, disolviendo primero en un poco de agua, vertiéndole posteriormente el resto. Después de una media hora de reposo, se calienta en una olla esmalteada, hasta que espese y forme un líquido amarillento y transparente. Se filtra y guarda en botella bien tapada. Para sensibilizar el tamiz se prepara una solución al 10% de Bicromato Amónico, mezclando 8 partes de esta solución con 100 de la de alcohol. Se emulsiona la cara exterior del tamiz entrecruzando las capas. La sensibilización es resuelta bajo luz natural, pero el secado bajo luz amarilla o roja.

La exposición de la luz varía entre 2 y 3 minutos a 45 cms, usando una lámpara de unos 500 watt. Posteriormente se lava con agua tibia a unos 30° C, por ambos lados. Se deja secar y se monta en la base. Se utilizará cualquier tinta, excepto aquellas cuya base sea el agua, ya que ésta destruiría la base gelatinosa del estarcido.

FIG. 11

Esquema del proceso de obtención de una diapositiva: 1. Original. 2. Negativo fotográfico. 3. Positivo. 4. Insolación en clisaje directo. 5. Desarrollo. 6. Impresión.



QUINTA PARTE : CAMPAÑA NACIONAL DE AGITACION Y PROPAGANDA.

19 DE ABRIL Y 1º DE MAYO : HISTORICAS FECHAS DEL MOVIMIENTO POPULAR CHILENO.

El Comité Central del Partido, a través de su Departamento Nacional de Agitación y Propaganda, DENAPRO, informa a sus militantes y direcciones intermedias, del inicio de una Campaña Nacional de Agipro.

La existencia y presencia de nuestra Organización en la lucha clandestina contra la dictadura, son reafirmados, una vez más, al cumplirse este 19 de Abril, el 45º Aniversario de su fundación. Nuestro Partido insigne organización de la clase obrera, culminará su Campaña Nacional con la celebración del Día Internacional del Trabajo, el próximo 1º de Mayo.

Como una forma de reafirmar lo enunciado y, para presentar un justo homenaje a nuestros mártires y fundadores, el periódico correspondiente al mes de Abril, estará dedicado a conmemorar estas dos históricas fechas. La entrega del presente Boletín y de una Declaración Pública referida a su aniversario, más la distribución masiva de dos palomas impresas por ambos lados, formarán en su conjunto la Campaña Nacional de Agitación y Propaganda.

Llamamos a seguir luchando, aún con mayor fuerza que hasta ahora. La defensa de los intereses de la clase trabajadora ha sido la conducta rectora que ha guiado a nuestra Organización desde el día de su fundación, aquel 19 de Abril de 1933. Nuestros militantes han dado innumerables muestras de consecuencia revolucionaria y de heroísmo; la sangre de todos esos mártires no se ha derramado en vano, día a día la resistencia popular crece, la dictadura ya no es capaz de engañar con tanta facilidad, el pueblo confía en sus vanguardias, se organiza y resiste.

Camaradas, la Dirección los insta a seguir por la ruta fijada por nuestros antecesores; la consecuencia revolucionaria de los camaradas Allende, Ponce, Lorca, Lagos, Mancilla, Charme, Camú y tantos cientos y cientos de militantes de base y dirigentes que han entregado con generosidad su sangre, nos guiará en la lucha. El proletariado vencerá.

Por último, los instamos a reproducir y distribuir con la mayor energía posible, las Palomas 1 y 2 que se encuentran en las páginas siguientes.

NOTA : Por motivos de no contar, en el momento en que se elaboró el presente Boletín, con las consignas correspondientes a las palomas, éstas no podrán ser publicadas en esta oportunidad. Se harán llegar, en forma oportuna, a los distintos C.R.